21 / Tennis: les frères Saive veulent récolter 100.000 € pour l'Allan Sport-Télévie.(1ère partie) DH 04/10/2019

Tennis: les frères Saive veulent récolter 100.000€ pour l'Allan Sport-Télévie

SÉBASTIEN STERPIGNY Publié le vendredi 04 octobre 2019 à 11h30 - Mis à jour le vendredi 04 octobre 2019 à 12h43



BRUXELLES Jean-Mi et Philippe seront deux des quatre parrains de la 15e édition du Allan Sport-Télévie.

Le challenge Allan Sport et le Télévie, c'est une histoire de 15 ans. Un rendez-vous devenu incontournable et qui agite le petit monde de la balle jaune avec comme point d'orgue une grande finale programmée le 24 novembre dans les installations du club de tennis de Waterloo où vainqueurs des différents interclubs et stars se retrouveront pour une journée placée sous le signe la bonne humeur et de la générosité.





22 / Tennis: les frères Saive veulent récolter 100.000 € pour l'Allan Sport-Télévie.(2ème partie) DH 04/10/2019

Avec un objectif: dépasser la barre des 100 000 euros de fonds récoltés pour le Télévie. "L'événement n'a cessé de grandir au fil des années, tout comme la somme récoltée grâce aux nombreuses activités organisées et à la présence de stars lors de notre tournoi de tennis. Cette année, nous espérons atteindre les 100 000 euros pour le tennis", confie Alain Allan.

Une initiative reconnue par le Télévie à sa juste valeur. "Alain nous suit depuis 15 ans avec un enthousiasme de tous les instants. Sa fidélité et sa force de caractère sont des exemples pour tous", confie la représentante du Télévie.

Pour tenter de battre tous les records Alain Allan a frappé fort pour cette 15e édition en attirant les frères Saive comme parrains, aux côtés de l'acteur Bernard Yerlès et du chercheur Pierre Sonveaux.

Déjà parrain de la 4e édition en 2009, Jean-Michel Saive était heureux d'être de retour. "Ce n'était pas toujours facile de me libérer lorsque j'étais joueur mais on avait dit que le jour où je mettrais un terme à ma carrière, je reviendrais avec grand plaisir", précise Jean-Mi, toujours présent pour le Télévie. "Je fais presque chaque année le Télévie golf, j'ai été une fois parrain du Télévie dans les années 1990, c'est normal de se mobiliser."

Cette fois-ci, Jean-Mi sera sur les courts. "Ça fait longtemps que je n'ai plus joué mais je préviens déjà mon partenaire, mes deux derniers partenaires de double étaient Yannick Noah et Björn Borg avec lesquels j'ai joué au tournoi des légendes à Namur."

Philippe Saive se reposera sur son expérience, lui qui a atteint un certain niveau. "J'ai été charmé par l'enthousiasme d'Alain et on a envie de se mobiliser pour lui. C'est avec plaisir que nous serons présents avec Jean-Mi. Le tennis a fait partie de notre vie depuis que nous sommes nés. Nous jouions même à être Borg et McEnroe quand nous étions gamins. Le 24, j'espère montrer que j'ai encore un petit niveau", sourit-il.

Un nouveau trophée créé

Petite nouveauté pour cette 15e édition du challenge Allan Sport-Télévie, un tout nouveau trophée va être spécialement créé pour l'occasion. Il s'agira d'une statue en bronze réalisée par l'artiste Agathe De Rouck. "Lorsqu'Alain Allan m'a contactée en mai pour me demander de créer un trophée pour cette 15e édition, je me suis dit que c'était un beau challenge à relever. C'était aussi un sacré défi car je n'avais jamais vraiment eu de commande précise auparavant", explique l'artiste.

Un trophée en bronze qui sera remis au club ayant récolté le plus d'argent alors que des répliques en résine seront offertes aux vainqueurs du tournoi de tennis.

Le Léopold veut récolter 12.000€

Chaque année, de nombreux clubs se mobilisent pour tenter de récolter un maximum d'argent lors de la semaine de tournoi organisée afin de désigner la paire gagnante qui se qualifiera pour la grande finale. Pour cette 15e édition, ils sont près de 80 clubs à se mobiliser pour faire gonfler la cagnotte. Parmi ceux-ci, le Léopold veut battre tous les records et offrir un beau chèque au Télévie. "Nous avions récolté 10 080 euros l'année dernière, nous espérons atteindre la barre des 12 000 euros cette année", précise Bernard Lescot, le président du Léopold.

Pour y parvenir, le club a misé sur le tennis, mais pas seulement. "Une quarantaine de paires ont participé au tournoi mais nous avons aussi organisé une tombola, un club des entreprises, des tournois de pétanque et de bridge. Toutes les sections du club se sont mobilisées."

Sébastien Sterpigny













